

plan odbioru ZSE, ubran, baterii i nakretek



zielone miejsca pracy

finalne
wersje
produktów



zmp

plan odbioru ZSE, ubran, baterii i nakretek

Produkt 2: Plan odbioru ZSEE, ubrań, baterii i nakrętek z gmin



Skrócony opis produktu

Kontekst produktu innowacyjnego:

Plan odbioru ZSEE, ubrań, baterii i nakrętek z gmin dotyczy odbioru zebranych materiałów z gmin (ze szkół, z instytucji, z terenu gminy) po zrealizowaniu zbiórki właściwej w ramach **Modelu kreowania ZMP w obszarze recyklingu**. W tym wymiarze produkt jest kontynuacją narzędzia pierwszego i dotyczy samej zbiórki. Narzędzie pierwsze ma charakter przygotowawczy i edukacyjny, gdy tymczasem narzędzie drugie ma charakter logistyczny i biznesowy. Zastosowanie narzędzia prowadzi do sprzedania zebranych materiałów, zliczenie efektów i opracowania oraz podpisania na podstawie przeprowadzonego eksperymentu strategii współpracy na kolejne lata w zakresie podobnych, modelowych przedsięwzięć finansujących ZMP. Podobnie jak w przypadku pierwszego narzędzia (PFI) także to narzędzie ma charakter planistyczny i spinający pokazując kontekst i moment użycia wszystkich 6 narzędzi związanych z ZSEE i bateriami. Zważywszy na jego finalizujący aspekt w stosunku do narzędzia pierwszego, kolejne etapy w narzędziu są numerowane jako kontynuacja listy etapów z narzędzia pierwszego.

Elementy produktu innowacyjnego:

Na produkt składa się schemat działania i instrukcje do poszczególnych etapów dla użytkowników produktu:

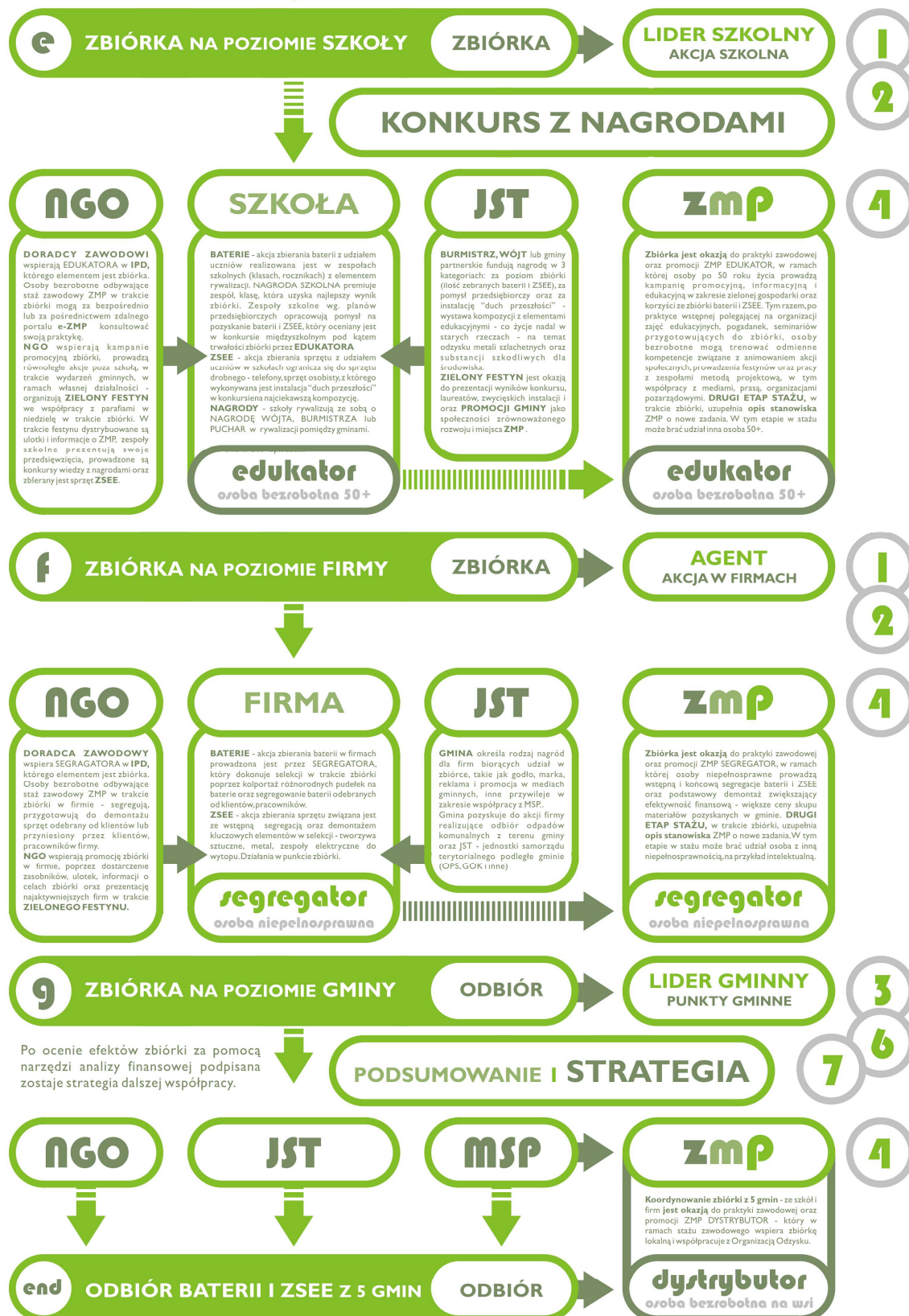
- ① **ZBIÓRKA NA POZIOMIE SZKOŁY** – instrukcje dla Lidera Szkolnego dotyczące prowadzenia zbiórki baterii i ZSEE w szkole, konkursów, motywatorów dla uczniów. Kolejne wytyczne dotyczące testowania ZMP: EDUKATOR
- ② **ZBIÓRKA NA POZIOMIE FIRMY** – instrukcje dla przedsiębiorców, firm handlowych i dystrybutorów, instytucji publicznych dotyczące prowadzenia zbiórki baterii i ZSEE w firmach oraz wytyczne dotyczące testowania ZMP: SEGREGATOR
- ③ **ZBIÓRKA NA POZIOMIE GMINY** – instrukcje dla Lidera Zbiórki lub JST dotyczące zbiórki (odbioru) ZSEE i baterii ze szkół oraz firm w ramach festynu gminnego, dni ekologicznych w gminie oraz wytyczne dotyczące testowania ZMP: DYSTRYBUTOR w zakresie ZSEE i baterii (zawód ten testowany jest także przy pozyskaniu biomasy).
- ④ **ODBIÓR BATERII I ZSEE z 5 GMIN** – instrukcje dla Lidera Zbiórki odbioru ZSEE i baterii z poszczególnych gmin – zbiórka lokalna na poziomie 5 gmin oraz dostawy materiałów do Organizacji Odzysku, w tym wytyczne dotyczące testowania ZMP: DYSTRYBUTOR
- ⑤ **STRATEGIA WSPÓŁPRACY na rzecz ZMP** – instrukcje dotyczące oceny efektywności zakończonego przedsięwzięcia z zastosowaniem produktów analizy finansowej (produkt 3, 6, 7) oraz przygotowania i podpisania w gminie wieloletniej strategii współpracy JST z NGO i MSP: *Strategia organizacji i tworzenia ZMP w gminach i miastach woj. podlaskiego*.

Plan działania – schemat wdrażania produktu

P: 2

I

Realizacja Planu Zbiórki (**PRODUKT: I**) przygotowuje lokalną społeczność do przeprowadzenia zbiórki i **ODBIORU** ZSEE i baterii z udziałem szkół, rodziców i nowych kompetencji ZMP: SEGREGATOR i EDUKATOR.



Instrukcje do etapów planu

Realizacja Planu Zbiórki (PRODUKT: 1) przygotowuje lokalną społeczność do przeprowadzenia zbiórki i ODBIORU ZSEE i baterii z udziałem szkół, rodziców i nowych kompetencji ZMP: SEGREGATOR I EDUKATOR. W tym miejscu zaczyna się kolejny etap tworzenia ZMP związany z produktem 2.

Piąty krok tworzenia ZMP realizowany jest na poziomie szkół zaangażowanych w lokalne partnerstwo. Rozpoczęcie zbiórki szkolnej związane jest z powołaniem Lidera Szkolnego, o którym mowa była w poprzednich etapach planu w związku z organizacją staży osób bezrobotnych w szkole. Zbiórka szkolna powinna być realizowana w oparciu o konkurs z nagrodami motywujący uczniów, klasy czy szkoły do wysokich wyników, wpływających w ostatecznym rozliczeniu na realne możliwości finansowania ZMP:



Określając zasady konkursu należy w partnerstwie lokalnym uwzględnić możliwości finansowania nagród, co wiąże się z możliwościami finansowymi, działalnością statutową, branżą uczestników partnerstwa. Zakres konkurencji powinien uwzględniać wieloetapowość, motywować klasy w ramach nagrody szkolnej oraz szkoły w ramach nagrody lokalnej, regionalnej. Akcje na terenie szkoły powinien moderować Lider szkolny współpracujący EDUKATOREM oraz innymi nauczycielami, w ramach wspomnianej przy okazji opisu produktu I akcji edukacyjnej i promocyjnej. Określając nagrody i formy rywalizacji warto skorzystać z pomocy organizacji zajmujących się ochroną środowiska, środków wojewody czy organów centralnych przynajmniej w zakresie patronatu (puchar Wojewody, nagroda Ministra) co z kolei pozwoli pozyskać sponsorów tych nagród oraz zdynamizować cały proces. Warto rozpatrując nagrody na poziomie szkół połączyć akcje z działalnością komercyjną przedsiębiorców współpracujących ze szkołą (wydawnictwa podręczników, dostawcy sprzętu i wyposażenia szkół, firmy transportowe, cateringowe), którzy mogliby sponsorować w całości lub częściowo nagrody szkolne. Wśród firm handlowych biorących udział w partnerstwie można poszukać atrakcyjnych dla uczniów gadżetów, materiałów promocyjnych lub sprzętu, urządzeń wycofywanych z handlu, które mogłyby być wyposażeniem pracowni pozalekcyjnej lub edukacyjnej (telewizor do klasy, stroje sportowe dla drużyny szkolnej, materiały biurowe dla pracowni artystycznej i inne, związane z branżami współpracujących przedsiębiorców). Kluczowe w tym momencie jest jednak wypracowanie w partnerstwie katalogu realnych korzyści ze sponsorowania akcji, które może zaproponować szkoła lub organ prowadzący w ramach swojej statutowej działalności, takiej jak ceny preferencyjne na lokale czy przestrzeń reklamową, wieloletnie umowy współpracy i inne zaproponowane w ramach pracy grupy roboczej partnerstwa, w trzech sektorach:



Jak już wspomniano przy okazji opisu Produktu 1, zbiórka na poziomie szkół traktowana jest jako przestrzeń stażu zawodowego dwóch zawodów ZMP, tym razem w realnym środowisku pracy – staż przechodzi więc z aspektu czysto edukacyjnego w obszar praktyki zawodowej. Praktyka ta, może być traktowana jako próbne zatrudnienie, odbywa się podobnie jak wcześniej w 3 obszarach potencjalnego kreowania ZMP. Tym razem jednak w większym stopniu uwzględniana jest rola JST (w miejsce MSP) co związane jest z możliwościami finansowania ZMP: EDUKATOR ze środków publicznych. Poniższy schemat przedstawia więc procedurę testowania i tworzenia ZMP: EDUKATOR przy okazji zbiórki ZSEE i baterii na terenie szkoły:

NGO

DORADCY ZAWODOWI wspierają EDUKATORA w IPD, którego elementem jest zbiórka. Osoby bezrobotne odbywające staż zawodowy ZMP w trakcie zbiórki mogą za pośrednictwem zdalnego portalu **e-ZMP** konsultować swoją praktykę.

NGO wspierają kampanie promocyjną zbiórki, prowadzą równoległe akcje poza szkołą, w trakcie wydarzeń gminnych, w ramach własnej działalności - organizują **ZIELONY FESTYN** we współpracy z parafiami w niedzielę w trakcie zbiórki. W trakcie festynu dystrybuowane są ulotki i informacje o ZMP, zespoły szkolne prezentują swoje przedsięwzięcia, prowadzone są konkursy wiedzy z nagrodami oraz zbierany jest sprzęt **ZSEE**.

INSTRUKCJE dla NGO: Doradca zawodowy określa zakres dalszej współpracy z EDUKATOREM w trakcie zbiórki właściwej. Wydawać by się mogło na tym etapie, że właściwy zakres stażu zwodu edukacyjnego został zrealizowany w fazie przygotowawczej zbiórki, kiedy prowadzone były zasadnicze działania edukacyjne. Dlatego doradca zawodowy powinien omówić i uwzględnić w Indywidualnym Planie Działania zadania wspierające proces zbiórki i odbioru baterii z gminy. Miejscem stażu może być w tym przypadku już nie szkoła a organizacja pozarządowa, której zadaniem będzie wspieranie promocyjne zbiórki. Doradcy zawodowi wspierają EDUKATORA w IPD, którego elementem jest zbiórka. Osoby bezrobotne odbywające staż zawodowy ZMP w trakcie zbiórki mogą za pośrednictwem zdalnego portalu e-ZMP konsultować swoją praktykę. NGO wspierają kampanie promocyjną zbiórki, prowadzą równoległe akcje poza szkołą, w trakcie wydarzeń gminnych, w ramach własnej działalności - organizują **ZIELONY FESTYN** we współpracy z parafiami w niedzielę w trakcie zbiórki. W trakcie festynu dystrybuowane są ulotki i informacje o ZMP, zespoły szkolne prezentują swoje projekty, prowadzone są szkolne konkursy wiedzy z nagrodami i zbierany jest sprzęt **ZSEE**.

Kluczowe na tym etapie jest wyjście akcji poza mury szkolne do gminy.

INSTRUKCJE dla JST (SZKOŁA): Akcja szkolna z konieczności musi dotyczyć przede wszystkim baterii – tylko te mogą być przynoszone przez dzieci do szkoły, gdyż mieszczą się w tornistrach, są w miarę bezpieczne. Wymaga to oczywiście akcji informacyjnej w ramach zebrań z rodzicami, w których uczestniczy EDUKATOR opisanych przy okazji produktu 1. Na spotkaniach tych należy przekazać rodzicom konieczne instrukcje dotyczące bezpieczeństwa kontaktu dzieci z bateriami, dopilnowania by dzieciom przekazywać baterie nie uszkodzone, zapakowane w odpowiedni sposób do momentu przekazania w punkcie zbiórki w szkole.

Akcja zbierania baterii z udziałem uczniów realizowana jest w zespołach szkolnych (klasach, rocznikach) z elementem rywalizacji. **NAGRODA SZKOLNA** premiuje zespół, klasę, która uzyska najlepszy wynik zbiórki. Zespoły szkolne wg. planów przedsięwzięcia opracowują pomysł na pozyskanie

SZKOŁA

BATERIE - akcja zbierania baterii z udziałem uczniów realizowana jest w zespołach szkolnych (klasach, rocznikach) z elementem rywalizacji. **NAGRODA SZKOLNA** premiuje zespół, klasę, która uzyska najlepszy wynik zbiórki. Zespoły szkolne wg. planów przedsięwzięcia opracowują pomysł na pozyskanie baterii i ZSEE, który oceniany jest w konkursie międzyszkolnym pod kątem trwałości zbiórki przez **EDUKATORA**

ZSEE - akcja zbierania sprzętu z udziałem uczniów w szkołach ogranicza się do sprzętu drobnego - telefony, sprzęt osobisty, z którego wykonywana jest instalacja "duch przeszłości" w konkursie najciekawszą kompozycję.

NAGRODY - szkoły rywalizują ze sobą o **NAGRODĘ WÓJTA, BURMISTRZA** lub **PUCHAR** w rywalizacji pomiędzy gminami.

edukator

osoba bezrobotna 50+

baterii i ZSEE, który oceniany jest w konkursie międzyszkolnym pod kątem trwałości zbiórki przez EDUKATORA. Zużyty Sprzęt Elektryczny i Elektroniczny powinien być zbierany z zastosowaniem oddzielnych standardów i logistyki. Akcja zbierania ZSEE z udziałem uczniów w szkołach ogranicza się do sprzętu drobnego - telefony, sprzęt osobisty, z którego wykonywana jest instalacja "duch przeszłości" w konkursie na najciekawszą kompozycję. Szkoły rywalizują ze sobą o NAGRODĘ WÓJTA, BURMISTRZA lub PUCHAR w rywalizacji pomiędzy gminami.

JST

BURMISTRZ, WÓJT lub gminy partnerskie fundują nagrodę w 3 kategoriach: za poziom zbiórki (ilość zebranych baterii i ZSEE), za pomysł przedsięwzięcia oraz za instalację "duch przeszłości" - wystawa kompozycji z elementami edukacyjnymi - co życie nadal w starych rzeczach - na temat odzysku metali szlachetnych oraz substancji szkodliwych dla środowiska.

ZIELONY FESTYN jest okazją do prezentacji wyników konkursu, laureatów, zwycięskich instalacji i oraz **PROMOCJI GMINY** jako społeczności zrównoważonego rozwoju i miejsca **ZMP**.

INSTRUKCJE dla JST (WÓJT, BURMISTRZ): W modelu zbiórki uwzględniono rolę samorządu terytorialnego jako PATRONA akcji, finansującego nagrodę specjalną dla szkół rywalizujących w obrębie gminy, miasta lub powiatu.

BURMISTRZ, WÓJT lub gminy partnerskie fundują nagrodę w 3 kategoriach: za poziom zbiórki (ilość zebranych baterii i ZSEE), za pomysł przedsięwzięcia oraz za instalację "duch przeszłości" - wystawa kompozycji z elementami edukacyjnymi - co życie nadal w starych rzeczach - na temat odzysku metali szlachetnych oraz substancji szkodliwych dla środowiska.

ZIELONY FESTYN jest okazją do prezentacji wyników konkursu, laureatów, zwycięskich instalacji i oraz **PROMOCJI GMINY** jako społeczności zrównoważonego rozwoju i miejsca **ZMP**

Ważne jest wpisanie akcji w działania promocyjne gminy, budujące wizerunek gminy zielonej, przyjaznej dla turystów lub gminy odpowiedzialnej, dającej o rozwój zrównoważony,

miejsce w którym warto mieszkać, zakładać rodzinę. Te wartości dodane powinny być zachętą dla gmin.

REKOMENDACJE dla ZMP (STANDARD): Zbiórka realizowana we współpracy z gminą wkracza na nowe obszary akcji społecznych, festynów, działań o charakterze lokalnym i promocyjnym, gdzie powstają nowe możliwości testowania, organizowania ZMP związanych z edukacją, promocją czy kulturą. JST realizuje usługi publiczne w tym zakresie (grupy usług społecznych), które mogą być w przyszłości kontraktowane dla NGO z zastrzeżeniem konieczności tworzenia ZMP w obszarze edukacji czy kultury.

Zbiórka jest okazją do praktyki zawodowej oraz promocji ZMP EDUKATOR, w ramach której osoby po 50 roku życia prowadzą kampanię promocyjną, informacyjną i edukacyjną w zakresie zielonej gospodarki oraz korzyści ze zbiórki baterii i ZSEE. Tym razem, po praktyce wstępnej polegającej na organizacji zajęć edukacyjnych, pogadanek, seminariów przygotowujących do zbiórki, osoby bezrobotne mogą trenować odmienne kompetencje związane z animowaniem akcji społecznych, prowadzenia festynów oraz pracy z zespołami metodą projektową, w tym współpracy z mediami, prasą, organizacjami pozarządowymi. **DRUGI ETAP STAŻU**, w trakcie zbiórki, uzupełnia opis stanowiska ZMP o nowe zadania. W tym etapie w stażu może brać udział inna osoba 50+. Szeroki zakres zadań do wykonania przez EDUKATORA w tym ujęciu zachęca do tworzenia i testowania dwóch odrębnych ZMP, z których jedno związane jest ze szkołami i usługami o charakterze edukacyjnym zaś

ZMP

Zbiórka jest okazją do praktyki zawodowej oraz promocji ZMP EDUKATOR, w ramach której osoby po 50 roku życia prowadzą kampanię promocyjną, informacyjną i edukacyjną w zakresie zielonej gospodarki oraz korzyści ze zbiórki baterii i ZSEE. Tym razem, po praktyce wstępnej polegającej na organizacji zajęć edukacyjnych, pogadanek, seminariów przygotowujących do zbiórki, osoby bezrobotne mogą trenować odmienne kompetencje związane z animowaniem akcji społecznych, prowadzenia festynów oraz pracy z zespołami metodą projektową, w tym współpracy z mediami, prasą, organizacjami pozarządowymi. **DRUGI ETAP STAŻU**, w trakcie zbiórki, uzupełnia opis stanowiska ZMP o nowe zadania. W tym etapie w stażu może brać udział inna osoba 50+.

edukator

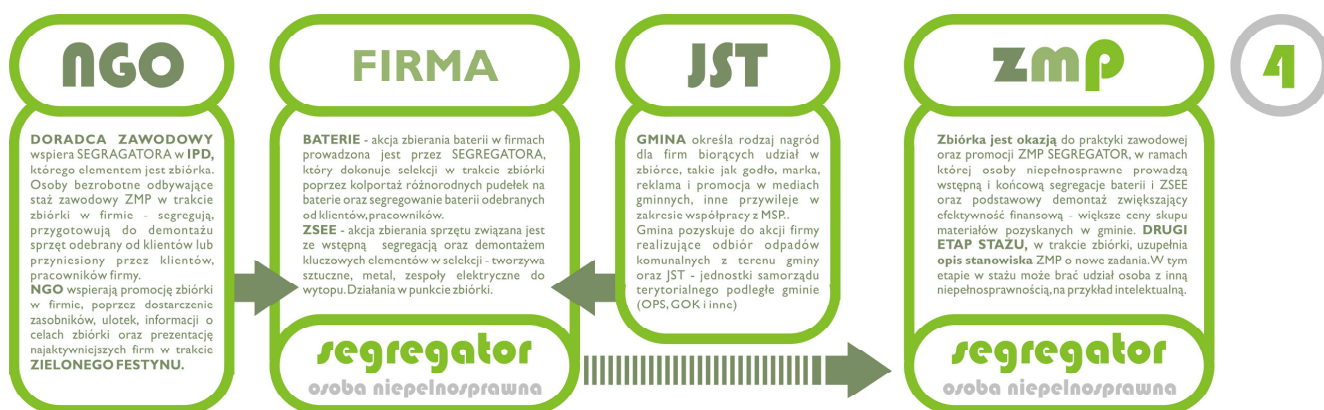
osoba bezrobotna 50+

drugie bardziej z działalnością społeczną, organizacją akcji outdoorowych, czy animacją kultury. Te zasadniczo odrębne środowiska pracy wymagają od kandydata do pracy innych predyspozycji czy powiązań środowiskowych, kontaktów, popularności. Rozróżnienie to jest uwzględnione w narzędziach doradczych i diagnostycznych (zastosowanie produktu 4) oraz opisie stanowiska pracy zawodu ZMP: EDUKATOR.

Szósty krok tworzenia ZMP w gminie dotyczy zbiórki poza szkołą i dotyczy współpracy z przedsiębiorcami. W tym przypadku wskazane jest powołanie w firmie osoby odpowiedzialnej za zbiórkę: AGENTA ZBIÓRKI. Może to być jak w przypadku koordynatora szkolnego osoba, która organizowała staż wstępny osoby niepełnosprawnej w firmie przygotowana merytorycznie i logistycznie do dalszych działań:



Jak już wspomniano przy okazji opisu Produktu 1, zbiórka na poziomie firm traktowana jest jako przestrzeń stażu zawodowego dwóch zawodów ZMP, tym razem w realnym środowisku pracy – staż przechodzi więc z aspektu czysto edukacyjnego w obszar praktyki zawodowej. Praktyka ta, może być traktowana jako próbne zatrudnienie, odbywa się podobnie jak wcześniej w 3 obszarach potencjalnego kreowania ZMP. Tym razem jednak w większym stopniu uwzględniana jest rola MSP (w miejsce JST) co związane jest z możliwościami finansowania ZMP: SEGREGATOR ze środków prywatnych, rynkowych. Poniższy schemat przedstawia więc procedurę testowania i tworzenia ZMP: SEGREGATOR przy okazji zbiórki ZSEE i baterii na terenie firm i instytucji publicznych, dopełniającej zbiórki szkolne:



Tak jak w przypadku akcji na poziomie szkół akcje w firmach (MSP) wspierane są z dwóch stron przez organizacje pozarządowe (NGO) koordynujące doradztwo i edukację dla osób bezrobotnych przygotowujących się do pracy w ramach ZMP jak też ze strony samorządu terytorialnego (JST) tworzącego lokalny kontekst, wymiar akcji prowadzonych na poziomie firm czy instytucji publicznych. Ten trójsektorowy aspekt modelu po raz kolejny ukazuje zasadność angażowania szerokiego partnerstwa do realizacji modelowej zbiórki, gdyż każdy z nich wnosi odrębną i jakościowo różną wartość dodaną, zwiększającą efektywność zbiórki w różnych zakresach, przestrzeniach ego przedsięwzięcia. Udział JST we wsparciu akcji na poziomie instytucji gminnych, w szczególności jednostek podległych gminie jest bardzo ważny dla pełnej penetracji zasobów gminy, gwarantując dotarcie do większości mieszkańców gminy. Uruchomienie w akcji gminnego ośrodka kultury, ośrodka zdrowia, ośrodków pomocy społecznej wraz z pracownikami środowiskowymi działającymi tworzy szanse dotarcia do rodzin, które nie mają kontaktu ze szkołami z racji wieku członków rodziny, rodzin bezdzietnych czy rezydentów gminy. W tym obszarze są zdecydowanie większe możliwości zbiórki ZSEE poza bateriami, poprzez promocję zbiórki w gminie (informacje i punktach i terminach zbiórki) a nawet tworzenie własnych punktów odbioru (w oparciu o zasoby lokalowe instytucji), z których mogą skorzystać w bezpieczny i wygodny sposób osoby dorosłe – pracownicy i klienci tych instytucji.

NGO

DORADCA ZAWODOWY wspiera SEGRAGATORA w IPD, którego elementem jest zbiórka. Osoby bezrobotne odbywające staż zawodowy ZMP w trakcie zbiórki w firmie - segregują, przygotowują do demontażu sprzęt odebrany od klientów lub przyniesiony przez klientów, pracowników firmy.

NGO wspierają promocję zbiórki w firmie, poprzez dostarczenie zasobników, ulotek, informacji o celach zbiórki oraz prezentację najaktywniejszych firm w trakcie ZIELONEGO FESTYNU.

INSTRUKCJE dla NGO: Doradca zawodowy wspiera w tym schemacie działania osobę niepełnosprawną przygotowującą się pracy w ramach zawodu ZMP: SEGREGATOR. DORADCA ZAWODOWY wspiera SEGRAGATORA w IPD, którego elementem jest zbiórka. Osoby bezrobotne odbywające staż zawodowy ZMP w trakcie zbiórki w firmie - segregują, przygotowują do demontażu sprzęt odebrany od klientów lub przyniesiony przez klientów, pracowników firmy. NGO wspierają promocję zbiórki w firmie, poprzez dostarczenie zasobników, ulotek, informacji o celach zbiórki oraz prezentację najaktywniejszych firm w trakcie ZIELONEGO FESTYNU. Bardzo ważne w tym ujęciu jest zapewnienie współpracy NGO z firmami, które powinno być zapowiedziane na etapie budowania partnerstwa w kroku pierwszym omawianym przy opisie produktu 1. Współpraca organizacji pozarządowych z firmami powinna dotyczyć w tym przypadku, inaczej niż jest zazwyczaj w praktyce społecznej, wsparcia firm przez NGO, które dostarczają dla firm zasobniki na baterie, plakaty, ulotki tak by firmy działające w warunkach rynkowych nie były zbyt obciążone zbiórką. To bardzo ważny zakres współpracy, który powinien być określony na etapie budowania partnerstwa, budujące warunki bezpiecznego udziału w przedsięwzięciu instytucji i firm, które nie mają w swojej misji czy zadaniach statutowych podobnych przedsięwzięć czy akcji.

INSTRUKCJE dla MSP: Moment zbiórki baterii w firmach i instytucjach jest okazją do testowania zawodu ZMP: SEGREGATOR.

Akcja zbierania baterii w firmach prowadzona jest przez SEGREGATORA, który dokonuje selekcji w trakcie zbiórki poprzez kolportaż różnorodnych pudełek na baterie oraz segregowanie baterii odebranych od klientów, pracowników.

Akcja zbierania ZSEE związana jest ze wstępną segregacją oraz demontażem kluczowych elementów w selekcji - tworzywa sztuczne, metal, zespoły elektryczne do wytopu. Działania w punkcie zbiórki.

Wskazane jest na tym etapie testu zaangażować lokalną firmę zajmującą się odbiorem odpadów komunalnych z terenu gminy do składowania ZSEE na jej terenie oraz testowania zadań związanych z segregacją czy wstępnym demontażem sprzętu, celem pozyskania urządzeń elektronicznych do wytopu metali szlachetnych lub firmy handlującej złomem do składowania elementów stalowych pralek. Każdorazowo jednak należy rozeznac rynek z użyciem kalkulatorów (zastosowanie produktu: 6, 7) i podjąć decyzje odnośnie zasadności demontażu wielkogabarytowego ZSEE, który może mieć wyższe ceny skupu przed demontażem niż elementy elektroniczne i złom tradycyjny po demontażu wzięte łącznie.

FIRMA

BATERIE - akcja zbierania baterii w firmach prowadzona jest przez SEGREGATORA, który dokonuje selekcji w trakcie zbiórki poprzez kolportaż różnorodnych pudełek na baterie oraz segregowanie baterii odebranych od klientów, pracowników.

ZSEE - akcja zbierania sprzętu związana jest ze wstępną segregacją oraz demontażem kluczowych elementów w selekcji - tworzywa sztuczne, metal, zespoły elektryczne do wytopu. Działania w punkcie zbiórki.

segregator

osoba niepełnosprawna

JST

GMINA określa rodzaj nagród dla firm biorących udział w zbiórce, takie jak godło, marka, reklama i promocja w mediach gminnych, inne przywileje w zakresie współpracy z MSP.

Gmina pozyskuje do akcji firmy realizujące odbiór odpadów komunalnych z terenu gminy oraz JST - jednostki samorządu terytorialnego podległe gminie (OPS, GOK i inne)

INSTRUKCJE dla JST: Podobnie jak w przypadku akcji prowadzonych na terenie szkół należy wypracować motywatory do konkurencji pomiędzy instytucjami czy firmami. Tak jak w przypadku szkół, tak i tutaj, dużą rolę może odegrać gmina określająca nagrody dla instytucji, firm biorących udział w akcji na poziomie gminy.

GMINA określa rodzaj nagród dla firm biorących udział w zbiórce, takie jak godło, marka, reklama i promocja w mediach gminnych, inne przywileje w zakresie współpracy z MSP..

Gmina pozyskuje do akcji firmy realizujące odbiór odpadów komunalnych z terenu gminy oraz JST - jednostki samorządu terytorialnego podległe gminie (OPS, GOK i inne)

Udział samorządu terytorialnego w moderowaniu akcji zbiórki na terenie instytucji jest kluczowy w przypadku jednostek podległych (JST), tworząc ramy formalne i zachęty zawodowe do zaangażowania się w zbiórkę, co może obniżyć koszty zbiórki w przypadku rozwiązania polegającego na motywatorach w formie nagród, co zwiększa możliwości zastosowania produktu w gminach biednych, z małym potencjałem firm. Należy jednak pamiętać, że

nakaz jest zawsze mniej efektywny niż społecznie atrakcyjna i akceptowana nagroda za wyniki.

REKOMENDACJE dla ZMP (STANDARD): Zbiórka realizowana na poziomie firm i instytucji jest przestrzenią testowania zadań zawodowych związanych z segregacją czy wstępnym demontażem ZSEE.

Zbiórka jest okazją do praktyki zawodowej oraz promocji ZMP SEGREGATOR, w ramach której osoby niepełnosprawne prowadzą wstępną i końcową segregację baterii i ZSEE oraz podstawowy demontaż zwiększający efektywność finansową - większe ceny skupu materiałów pozyskanych w gminie. **DRUGI ETAP STAŻU**, w trakcie zbiórki, uzupełnia opis stanowiska ZMP o nowe zadania. W tym etapie w stażu może brać udział osoba z inną niepełnosprawnością, na przykład intelektualną.

Różnicowanie niepełnosprawności w promocji zatrudnienia osób niepełnosprawnych oraz opisywanie i tworzenie środowisk pracy dostosowanych do rodzajów niepełnosprawności jest kluczowe dla zabezpieczenia interesów pracodawców i pracowników na nowych ZMP. Dlatego opis standardu organizacji i finansowania ZMP: SEGREGATOR powinien uwzględniać kwestie niepełnosprawności (ruchowej, intelektualnej) w zadaniach segregowania czy demontażu. Jak wskazano powyżej, pewne czynności zawodu ZMP: SEGREGATOR związane są aktywnością na terenie form w zakresie organizacji zbiórki, akcji promocyjnych, które mogą być wykonywane przez osoby przeciętnie sprawnie ruchowo czy intelektualnie w odróżnieniu od prostych czynności manualnych wykonywanych w punkcie zbiórki, w magazynie firmy czy na placu skupu złomu.

ZMP

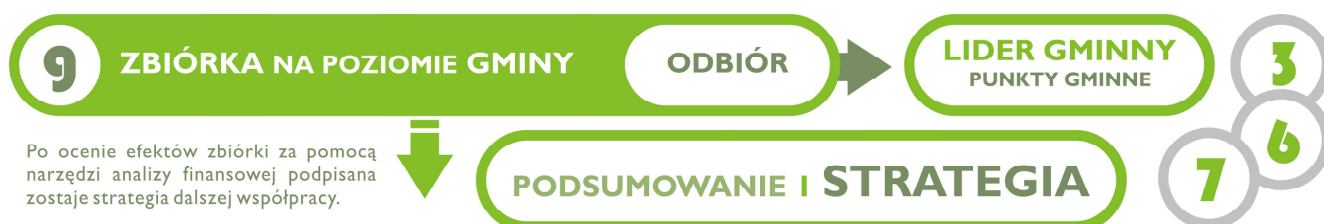
Zbiórka jest okazją do praktyki zawodowej oraz promocji ZMP SEGREGATOR, w ramach której osoby niepełnosprawne prowadzą wstępną i końcową segregację baterii i ZSEE oraz podstawowy demontaż zwiększający efektywność finansową - większe ceny skupu materiałów pozyskanych w gminie. **DRUGI ETAP STAŻU**, w trakcie zbiórki, uzupełnia opis stanowiska ZMP o nowe zadania. W tym etapie w stażu może brać udział osoba z inną niepełnosprawnością, na przykład intelektualną.

segregator

osoba niepełnosprawna

Określenie tych subtelnych różnic i granic demarkacyjnych w opisie stanowiska pracy jest podstawowym efektem testowania, organizacji praktyk dla zawodu ZMP: SEGREGATOR w firmach i analizowania informacji zwrotnych z testu, staży i zbiórki.

Siódmy krok tworzenia ZMP w gminie dotyczy finalizowania akcji i łączenia efektu zbiórki prowadzonej na terenie kilku partnerskich gmin. W teście współpracować będzie ze sobą 5 gmin i takie rozwiązanie jest rekomendowane po zakończeniu projektu, gdyż zwiększa efektywność całego przedsięwzięcia. (możliwość uzyskania lepszych warunków odbioru ZSEE z terenu gmin). Jest to etap podsumowania i oceny zbiórki z zastosowanie narzędzi analizy finansowej oraz skorygowania i aktualizacji założeń tych narzędzi (zastosowanie produktu: 3, 6 i 7) oraz opracowania i przyjęcia strategii wieloletniej współpracy w oparciu o wyniki zbiórki:



Ostatni krok tworzenia ZMP w gminie dotyczy skoordynowania odbioru ZSEE i baterii z terenu 5 gmin i jest to przestrzeń do przetestowania, tworzenia trzeciego zawodu ZMP: DYSTRYBUTOR, który związany jest logistyką odbioru ZSEE i współpracy z organizacjami odzysku. W tym celu, realizując kroki doradcze i edukacyjne opisane dla dwóch poprzednich zawodów (EDUKATOR, SEGREGATOR) należy przygotować osobę bezrobotną do stażu zawodowego w instytucji, która jest inicjatorem zbiórki w ścisłej współpracy z Liderem Zbiórki. Czas stażu jest w tym przypadku krótszy, choć plan działania (coaching IPD) może uwzględnić wcześniejszą aktywność DYSTRYBUTORA i jego współpracę z EDUKATOREM w trakcie kampanii edukacyjnej w gminie. Finalizowanie zbiórki jest więc okazją do opracowania wymagań zawodowych i opisu stanowiska pracy oraz sposobu finansowania zawodu ZMP: SEGREGATOR.



Narzędzie podobnie jak w przypadku produktu 1 i łącznie z nim jest scenariuszem testu w 5 gminach a jego użycie oznacza zrealizowanie testu z udziałem osób bezrobotnych, JST, NGO i MSP. Efektem testu jest podpisanie strategii tworzenia i finansowania 3 ZMP w gminie.

Produkt jest narzędziem gotowym do użycia przez kolejne gminy, zgodnie z instrukcjami składającymi się na to narzędzie. Produkt nie wymaga specjalnych nakładów i finansowania – jedynym kosztem jest praca doradców zawodowych oraz stypendia stażystów, które można finansować z projektów UE, środków gminy czy PUP. Narzędzie wymaga jednak wcześniejszego zastosowania **PFI** (Plan efektywnej zbiórki ZSEE, ubrań, baterii i nakrętek w gminie) zapewniającym przygotowanie społeczności gminnej do zbiórki, bez której odbiór baterii (niezależne zastosowanie **PF2**) byłby mniej efektywny, niż w przypadku zastosowania obu narzędzi łącznie. W drugim etapie (przy zastosowaniu **PF2**) akcent przesuwa się z NGO na JST